

第2回 新商品の 開発の 進め方

オンライン開催

開催趣旨 新潟県立大学は、地域活性化のためにリカレント教育やセミナー開催に取り組んでいます。昨年開催した「新商品の開発の進め方」はたいへんご好評をいただき、県内外から多くの方々にご参加いただきました。本年度は第2弾として、産学連携セミナー「第2回新商品の開発の進め方」を4回シリーズで開催します。今回のセミナーは、企業からのニーズが高い新商品の開発について、昨年度に引き続き企業での実務経験が豊富な教員が持つ知見と経験に基づいてプログラムを編成し提供いたします。セミナーでは、講義に加えて出席者が身近に抱えている課題をテーマとしてディスカッションを行う予定です。県内外で商品開発に携わる実務者の方々の参加をお待ちしています。

開催日時 2022年10月25日(火)～10月28日(金)(4日間)
各回18時30分～20時

開催方法 Zoomウェビナーによるオンライン開催

参加費 4,000円(4回通しての参加費)
ただし本学学生・教職員は無料
参加費については、申し込みされたメールアドレス宛に
支払い方法をお送りします。入金を確認した後に、
参加するためのZoomウェビナーURLをお送りします

講義内容・講師

DAY 1

10月25日(火)

「新商品の役割と開発手順 ー顧客にとっての商品価値ー」

講師 梅野 匡俊 (新潟県立大学地域連携推進センター 特任教授)

DAY 2

10月26日(水)

「データからの読み取り ー市場、消費者データの分析方法ー」

講師 田村 龍一 (新潟県立大学国際経済学部 准教授)

DAY 3

10月27日(木)

「アイデアの思考法・発想方法と商品化」

講師 梅野 匡俊 (新潟県立大学地域連携推進センター 特任教授)

DAY 4

10月28日(金)

「調査のやり方と読み取り ー顧客への確認調査の必要性ー」

講師 梅野 匡俊 (新潟県立大学地域連携推進センター 特任教授)

参加いただいた皆さんのうち希望される方々とは、後日、個別に意見交換をさせていただくことを計画しています。詳しくはセミナーでご案内いたします。

受講者向けサポートサイト 本セミナーのためのサポートサイトを次のURLに作成しますので参加者の皆さんの学習にお役立てください。
<https://sites.google.com/view/unp-recurrent-2022summer>



募集対象者 新潟県内外企業で新商品の開発に携わっておられる方々、金融機関・行政等で新商品開発支援を行っておられる方々、本学学生・教職員

お申し込み・お問い合わせ 参加ご希望の方は、氏名、所属、住所、電話番号を記載の上、Eメールでお申し込み下さい。

Email: fie@unii.ac.jp 新潟県立大学地域連携推進センター
〒950-8680 新潟市東区海老ヶ瀬471 025-368-8225

主催 新潟県立大学地域連携推進センター

後援 (依頼中)新潟県、公益財団法人いがた産業創造機構、公益財団法人 新潟市産業振興財団、新潟経済同友会、一般社団法人新潟ニュービジネス協議会、新潟県中小企業家同友会

講師 略歴

梅野 匡俊
特任教授



1977年にキリンビール入社、初任地は新潟支店。マーケティング部副部長として発泡酒への参入や氷結の開発に携わる。その後、横浜支社長、原料資材部長等を経て退職。横浜国立大学で実務家教員として、11年にわたりマーケティング戦略の研究、教育に携わる。

田村 龍一
准教授



横浜国立大学成長戦略研究センター、一橋大学イノベーション研究センター等を経て2020年より現職