

新商品の開発の進め方

開催趣旨 新潟県立大学国際産業経済研究センターは、産業経済の研究に加えて地域活性化のためにリカレント教育やセミナーに取り組んでいます。その一環として国際産業経済セミナーを公開講座「新商品開発の進め方」として4回シリーズで開催します。今回のセミナーは、企業からのニーズが高い新商品開発について、企業での実務経験が豊富な教員が持つ知見と経験に基づいてプログラムを編成し提供いたします。セミナーでは、講義に加えて出席者が身近に抱えている課題をテーマとしてディスカッションを行う予定です。県内外で商品開発に携わる実務者の方々の参加をお待ちしています。

開催方法 Zoomによるオンライン開催

開催日時 2021年9月28日(火)～10月1日(金)(4日間)
各回18時30分～20時

参加費 4,000円(4回通しての参加費)ただし本学学生は無料
参加費については、申し込みされたメールアドレス宛に
支払い方法をお送りします。
入金を確認した後に、参加するためのZoomアカウントをお送りします。

講義内容・講師

DAY 1

9月28日(火)

「新商品の役割と開発手順 ー顧客にとっての商品価値ー」

講師 梅野 匡俊 (新潟県立大学国際産業経済研究センター 客員教授)

DAY 2

9月29日(水)

「データからの読み取り ー市場、消費者データの分析方法ー」

講師 田村 龍一 (新潟県立大学国際経済学部 准教授)

DAY 3

9月30日(木)

「アイデアの思考法・発想方法と商品化」

講師 梅野 匡俊 (新潟県立大学国際産業経済研究センター 客員教授)

DAY 4

10月1日(金)

「調査のやり方と読み取り ー顧客への確認調査の必要性ー」

講師 梅野 匡俊 (新潟県立大学国際産業経済研究センター 客員教授)

後日、参加いただいた皆さんのうち希望される方々と、新商品開発についての意見交換等の場として交流会の開催を計画しています。詳しくはセミナーでご案内させていただきます。

受講者向けサポートサイト 本セミナーのためのサポートサイトを次のURLに作成しますので参加者の皆さんの学習にお役立てください。
<https://sites.google.com/view/unp-recurrent-2021summer>



募集対象者 新潟県内外企業で新商品開発に携わっておられる方々、本学学生

お申し込み・お問い合わせ 氏名、所属、住所、電話番号を記載し、下記のEメール宛にお申し込み下さい。

Email: fie@unii.ac.jp

新潟県立大学企画課 950-8680 新潟市東区海老ヶ瀬471 TEL: 025-368-8224

主催 新潟県立大学

後援 (依頼中) 新潟県、公益財団法人にいがた産業創造機構、公益財団法人 新潟市産業振興財団、新潟経済同友会、一般社団法人新潟ニュービジネス協議会、新潟県中小企業家同友会

講師 略歴

梅野 匡俊
客員教授



1977年にキリンビール入社、初任地は新潟支店。マーケティング部副部長として発泡酒への参入や氷結の開発に携わる。その後、横浜支社長、原料資材部長等を経て退職。横浜国立大学で実務家教員として、11年にわたりマーケティング戦略の研究、教育に携わる。

田村 龍一
准教授



横浜国立大学成長戦略研究センター、一橋大学イノベーション研究センター等を経て2020年より現職