

業務委託仕様書
【新学部設置事前調査支援】

1 調査目的

新潟県立大学が、2020年4月に新学部を設置するにあたり、直前調査（入学・採用意向）を実施し、文部科学省への申請に向けた基礎資料の作成を委託する。加えて、新学部設置後、新潟県立大学が更なる社会・地域で活躍する人材輩出を継続して達成できるよう、新学部が求める志願者を継続的且つ安定的に入学へ導くような学生募集等の効果的なアプローチについて総合的・多面的な支援を得ることとする。

2 新潟県立大学新学部設置事前調査支援概要

(1) 委託期間

契約締結日から平成31年1月31日まで

(2) 調査項目等

調査項目等は、以下に記載のとおりであるが、プロポーザルの実施において決定した受託者の提案及び本学が関係する機関等との相談内容により調整する場合がある。

①入学意向・採用意向調査

- ・高校生全体の大学志望動向や高校の進路指導状況を加味した上で、新学部に必要なターゲットを分析し、実施地域も含め調査対象の選定を行い、学生確保の見通しならびに卒業性の就職・進学等に向けた具体的な取組状況の検討に活用できるように分析すること。

ア 高校2年生対象調査（2020年4月時点で大学1年生となる学年）

- ・属性質問含む A4版2頁程度（自由記述はなし）を主としたアンケート調査票作成
- ・配布数 6,000枚程度
- ・方法 高校への協力依頼に基づく調査
- ・対象高校の大学進学状況（進路区分）の違いをもとにした集計分析を行う。

イ 企業対象調査

（本学学生の採用実績がある企業への郵送や新潟経済同友会等の団体を通じた配布等）

- ・属性質問含む A4版2頁程度（自由記述はなし）を主としたアンケート調査票作成
- ・配布数 1,000枚程度
- ・方法 郵送調査

②調査配布用リーフレット制作印刷（高校生、企業用）

- ・新学部の内容を正しく理解しアンケートへの回答を促すためリーフレットを制作し、調査票に同封する。独自の客観データになどから対象者が求める情報をわかりやすいデザイン、コピーを意識して制作すること（インタビュー取材含む）
- ・納品数 高校生6,000部／企業1,000部

(3) 成果物の提出

調査結果まとめ資料

- ・納品期限 平成31年1月31日
- ・報告書に第三者が権利を有する著作物が含まれる場合、受託者は、当該既存著作物等の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続きを行うこと。

報告書の取りまとめに当たっては、委託者の担当職員と十分な事前の調整を行うこと。

(4) 報告書の管理及び帰属

報告書の管理及び帰属は、全て委託者側とする。

(5) 業務の実施

- ①委託業務の実施に当たっては、委託者と必要な協議及び打ち合わせを十分に行い、その指示に従って業務を進めること
- ②本業務仕様書に定めのない事項については、委託者と協議すること
- ③委託業務期間はもとより委託業務期間終了後も、当該業務で知り得た機密、個人情報等の取り扱いについては厳守すること
- ④本学および国公立大学における調査業務の実績、知見を有しており、調査結果のみならず高校生の志望動向など独自の客観データを活用した分析を行うこと。