

## イベント

## 留学生向け新潟の産業説明セミナー開催報告

日時: 2021年3月19日(金) 14:00~16:00

開催方式: オンライン

ERINA は2021年3月19日、外国人留学生を対象に「新潟の産業を知ろう!新潟の産業説明セミナー」を開催した。セミナーでは新潟県、新潟市、長岡市、上越市の担当者からそれぞれの地域の産業について説明が行われた。新潟県内の大学院・大学・専門学校に在学中の外国人留学生を対象とする今回のセミナーを通じて、新潟の産業への理解が深まると同時に新潟県での就職に繋がること、または将来本国に戻っても、新潟の産業を思い出し出してもらい、新たなビジネスのチャンスに繋がることが期待された。

## 1. 経緯

ERINA は2019年12月に県内在住の外国人留学生を対象に「新潟の産業を知ろう!留学生のための新潟県企業視察バスツアー」を開催した<sup>1</sup>。ERINA は、参加者から好評を得たこの催しを2020年度も実施する予定だったが、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けて、オンラインによるセミナー開催の方式に変更した。また、セミナーの内容については、新潟地域の産業全体について知ってもらうことを目的とした。

## 2. セミナーの概要

- 開催日: 2021年3月19日(金)  
14:00~16:00
- 開催方法: Zoom ウェビナーによる  
オンライン開催(写真)
- セミナーの内容:

### (1) 新潟県の産業について

新潟県産業労働部産業政策課の津留

崎充彦氏より、新潟県の産業概況、新潟県内の外国人労働者の状況、県主催の留学生向け企業合同説明などについて説明が行われた。

### (2) 新潟市の産業について

新潟市経済部産業政策課の中島修一氏より、新潟市の概況、新潟市の産業の特徴、フードテックなどについて説明が行われた。

### (3) 長岡市の産業について

長岡市商工部工業振興課の吉岡静香氏より、長岡市の概況、長岡市の工業のあゆみ、長岡市のものづくり企業などについて説明が行われた。

### (4) 上越市の産業について

上越市産業観光交流部産業立地課の丸山輝子氏より、上越市の概況、上越のものづくり企業データベース、上越市インター

ンシップ、上越観光 Navi などについて説明が行われた。

### (5) 質疑・応答

セミナー参加者からの質問に対して、講師が回答を行った。

### (6) ERINA からの紹介

筆者(蔡)から、ERINA が実施してきた「国際人材フェア・にいがた」、「留学生向け新潟県企業視察バスツアー」などについて紹介を行った。

## 3. 実施状況

セミナーには、外国人留学生が15名、日本人学生が1名、その他の関係者が16名、計32名が参加した。国別では、中国人留学生が6名(38%)、ベトナム人留学生が3名(19%)、韓国とモンゴルから留学生がそれぞれ2名(13%)、インドとイ

### セミナーの様子



(出所)ERINA撮影

<sup>1</sup> 「留学生のための新潟県企業視察バスツアー開催報告」『ERINA REPORT (PLUS)』、No.152、2020年2月。  
[https://www.erina.or.jp/wp-content/uploads/2020/04/mt15230\\_tssc.pdf](https://www.erina.or.jp/wp-content/uploads/2020/04/mt15230_tssc.pdf)

ランからの留学生が1名(6%)であった。学校別では、新潟大学6名(38%)、長岡技術科学大学3名(19%)、国際大学、新潟産業大学、新潟食糧農業大学がそれぞれ2名(13%)で、ほか早稲田大学からの参加もあった。学生参加者のうち、男性は11名(69%)、女性が5名(31%)で、学部生は9名(56%)、大学院生は7名(44%)で、理系は11名(69%)、文系は5名(31%)であった。学生のほか、学校の関係者や経済団体職員などの各種支援機関からの参加もあった。

留学生に対するアンケート結果<sup>2</sup>によれば、「本日のセミナーは如何でしたか?」という質問に対して、回答者のうち、7名(70%)が「満足」と答え、概ね好評であった。「新潟の産業に対する理解が

深まりましたか?」という質問に対して、9名(90%)が「はい」と答え、さらに、「新潟の企業に対してもっと知りたいと思いませんか?」という質問に対して、7名(70%)が「はい」と答えるなど、肯定的な意見が多かった。

#### 4. まとめ

ERINA にとって外国人留学生を対象にした新潟の産業を紹介するセミナーの開催は、初めての試みであった。当初、外国人留学生にとって地域の産業に関する話は難しいのではと心配したが、多くの参加者が満足する結果になり、一定の効果があつた。一方で、セミナーへの参加者数は少なく、また、企業視察バスツアーに比べてオンラインでのセミナー開催は印

象が薄いため、新潟の産業の魅力を十分伝えきれていないことも心配している。このことを踏まえて、講師からの許可を得て、セミナーの動画をインターネットにアップして、随時見られる<sup>3</sup>ようにした。今後コロナが収束した後、企業視察バスツアーを再開して、直接、新潟の産業の魅力を伝えたい。

今回のセミナーでは、留学生向けイベント周知用特設サイト(www.niigata-jobfair.jp)の制作、インターネット上での動画の掲載などを通じて、色々な経験を得ることができた。今後これらの経験を活用して、引き続き新潟の魅力を留学生に伝えるように努力したい。

(ERINA 経済交流部経済交流推進員  
蔡聖錫)

<sup>2</sup> アンケートの有効回答者数は10名。

<sup>3</sup> 動画のリンクは下記の通り。

新潟市の産業について:<https://youtu.be/8UP3o3e9qes>

長岡市の産業について:<https://youtu.be/3TsTBgrirqY>

上越市の産業について:[https://youtu.be/92r63ijh\\_bE](https://youtu.be/92r63ijh_bE)

ERINA からの紹介:<https://youtu.be/ERMD0YPlzA0>