

ERINA賛助会セミナー
 ≪ ロシア 東 部 の ビジネス 環 境 ≫
 ～日ロ地域間交流の促進に向けて～

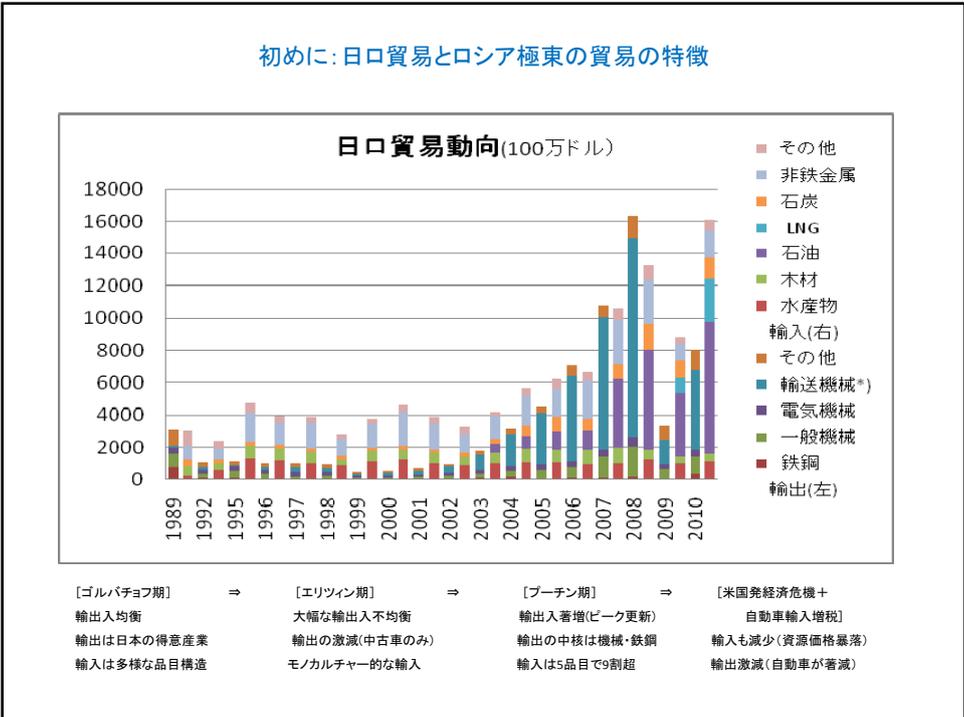
2011年5月18日(水)

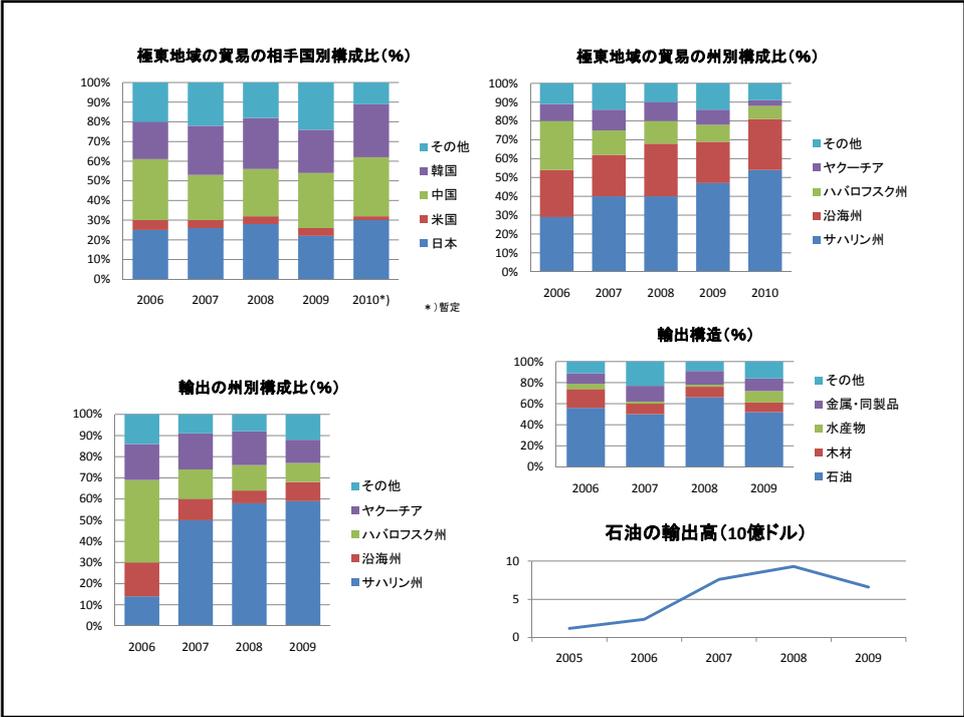
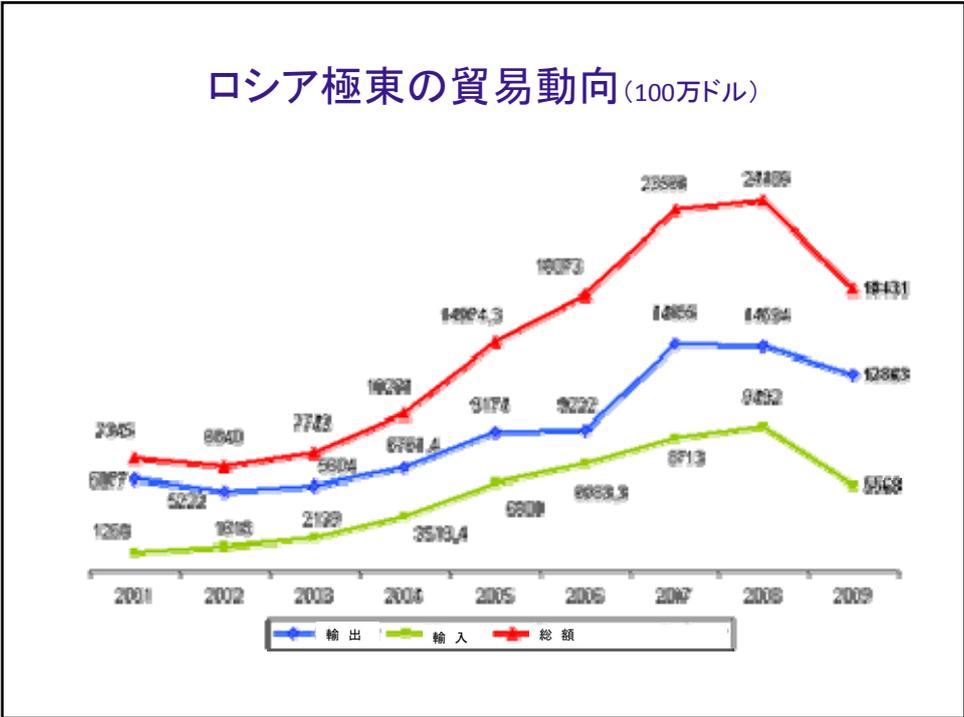
初めに: 日ロ貿易と極東ロシアの貿易の特徴

1. 地方企業の考え方(アンケート結果)
2. 情報ハブ構想
3. ロシアとのビジネス推進スキーム

終わりに: 重層的取組み

杉本侃(ERINA)





《ロシア・極東におけるビジネス環境の改善》

1. アンケート結果骨子

企業の意識:ロシアへの関心

ERINA調査	ロシアとのビジネスを希望 <small>(8県2市約550社に調査 有効回答50社余)</small>	50社余(ほぼ総ての回答企業)
参考:JBIC調査	3年後の資本進出を予定 <small>(海外に3現法人以上を持つ製造業605社が回答)</small>	75社(回答者の14.5%)

ERINA調査集計結果

ビジネス支援組織 必要 84%	必要な機能(146回答中)
↓	
過去に問題に遭遇 78%	(1)情報:80件 (事前準備 = 転ばぬ先の杖)
対露ビジネスの課題(89回答中)	(2)トラブル解決:27件 (困ったら = 駆け込み寺)
制度:37件	(3)ビジネスマッチング:27件 (お見合い = 紹介・斡旋)
通関・査証:15件	
行政上の障壁(含:賄賂):11件	
その他(交通の便・言語・生活環境他)	

