

# 北東アジア動向分析

## 中国（東北三省）

2004年1 - 11月期の東北経済概況～調整政策下における成長～

中国経済は中央政府のマクロ経済抑制策により固定資産投資の減速など、徐々にではあるがソフトランディングの効果が現れつつあった。しかし一方では、消費者物価指数（CPI）が6月から4カ月連続で5%を超えインフレ圧力が高まったなどの要因により、10月末には中国人民銀行が銀行預金と貸出の基準利率引き上げに踏み切ることとなった。2005年は過剰投資の更なる抑制など引締め政策を継続していくことと思われる。

1 - 11月期の東北三省経済は東北振興策の進展によって、内外からの投資が集中することとなり、全国平均と比べても顕著な成長が数値に表れている。

GDP成長率については、遼寧省12.1%、吉林省12.6%、黒龍江省11.0%でいずれも全国平均の9.5%を大きく上回った。

また工業総生産伸び率も黒龍江省の15.5%を除いて遼寧省21.7%、吉林省19.8%と全国平均である16.8%を超えて成長している。11月現在の遼寧省における工業総生産額は全国第8位となっており、7位の河南省とは19.3億元の僅差である。黒龍江省については第10位であるが、累計伸び率においてハルビン、チチハルなど大都市が20%を超えており、特にエネルギー消費の増大を反映して石炭工業都市である鶴崗、七台河の伸びが著しい。

固定資産投資伸び率では全国平均値が28.9%だったのに対して、遼寧省が44.2%の大幅な増加を記録したが、吉林省、黒龍江省はそれぞれ21.7%、23.3%で全国平均値である28.9%を下回る結果となった。

社会消費品小売額伸び率は統計時期に若干の隔たりがあるものの、三省とも概ね全国平均の13.2%と大差ない数値と言える。各省とも農村住民の収入増加の影響により農村部での消費に伸びがあった。また、消費スタイルの変化によりスーパー、専門店など大小規模の多様な小売店舗の増加も消費意欲の増大に拍車をかけた。外食産業も同様に発展しており、このような傾向は中国において「超市熱、餐

飲熱」と呼ばれている。

遼寧省に関しては、住宅・自動車の購入においてローン需要が高まっている。黒龍江省では12.6%と全国平均をわずかに下回ったものの、飲食業の売上げが従来に増して伸びているほか、携帯電話、デジタルカメラ、穀物などにおいて前年同期比で倍増近い伸びを示している。

輸出入貿易については、2004年上半期において68.2億ドルの入超であった全国の輸出入収支が、11月末現在までの累計では一転して208.4億ドルの黒字となっている。東北三省で見ると、遼寧省が23.3億ドル、黒龍江省が4.8億ドルとそれぞれ同様に黒字幅を伸ばしている一方、吉林省だけが31.8億ドルのマイナス収支となった。遼寧省では貿易相手国により輸出入の伸びに大きな差があり、また、輸出の主力製品は、機械電子、服装、鋼材、輸入では機械電子、原油、大豆などとなっている。

吉林省では日本が第一の輸出相手国であり、アジア、欧米、オセアニア向け貿易が伸びを示している。

黒龍江省に関しては近隣のロシア、日本、韓国及び米国との貿易が増大し、これらの国との貿易総額は省全体の75%を占める状況である。輸出奨励政策などの効果もあり、主には機械設備、電器及び電子製品、輸送機械などの輸出が大幅に伸びる結果となった。

## 人口「13億」が直面する課題

年明け間もない2005年1月6日はデータ予測に基づき中国の人口が13億に達した日と位置付けられた。北京では13億人目とされた新生児が国から祝福され、各地では記念キャンペーン活動が行われた。中国では政府による計画出生政策が13億達成と世界人口の60億達成を4年間遅らせたと評価されている。

だが、中国にとって増大した人口は依然社会の発展を圧迫しており、また人工的な少子化政策による反動として、急速な高齢化の進展、男女比率のアンバランスなど将来の中国経済にとっての不安定要因が潜在的に進行している状況にある。

（ERINA調査研究部研究主任 筑波昌之）

		2002年				2003年				2004年1 - 6月				2004年1 - 11月			
		中国	遼寧	吉林	黒龍江	中国	遼寧	吉林	黒龍江	中国	遼寧	吉林	黒龍江	中国	遼寧	吉林	黒龍江
GDP成長率	%	8.0	10.2	9.5	10.3	9.1	11.5	10.2	10.3	9.7	13.3	14.9	10.6	9.5	12.1	12.6	11.0
工業総生産伸び率 (付加価値額)	%	10.2	15.3	18.6	11.0	17.0	11.6	17.9	13.6	17.7	21.7	24.8	14.3	16.8	21.7	19.8	15.5
固定資産投資伸び率	%	16.1	13.0	18.4	11.5	26.7	29.7	19.5	12.0	31.0	31.7	12.4	20.2	28.9	44.2	21.7	23.3
社会消費品小売額 伸び率	%	8.8	11.0	10.9	10.1	9.1	12.3	10.1	10.1	12.8	14.4	15.8	11.8	13.2	13.8	13.3	12.6
輸出入収支	億ドル	304.0	30.0	1.5	3.7	256.0	27.0	18.5	4.1	68.2	2.3	17.2	0.2	208.4	23.3	31.8	4.8
輸出伸び率	%	22.3	12.4	21.0	23.3	34.6	18.3	22.2	44.6	35.7	17.8	13.1	58.4	35.7	29.1	16.7	36.7
輸入伸び率	%	21.2	6.6	11.1	33.2	39.9	27.3	107.3	4.0	42.6	31.0	40.8	21.8	37.3	31.6	29.7	27.3

(注) 前年同期比。

工業総生産額(付加価値額)は国有企業及び年間販売収入500万元以上の非国有企業の合計のみ。

2004年1 - 11月期のGDP成長率は1 - 9月期のもの。

2004年1 - 11月期の遼寧省社会消費品小売額伸び率は1 - 9月期のもの

2004年1 - 11月期の黒龍江省社会消費品小売額伸び率は1 - 10月期のもの

(出所) 中国国家统计局、各省統計局、商務部、各種新聞報道より作成。